

ICUBES

ICubes, Ipsos çalışanları ve müşterileri için tasarlanmış, üretim datalarını farklı bir platform üzerinden toplu şekilde görmeye yarayan bir programdır.



ICubes Giriş

- http://ids.ipsos.com.tr/icubes/ adresinden sisteme girilir
- Açılan sayfaya kullanıcı adı ve şifre yazılarak platforma giriş yapılır

	E-mail	English
3 - C		
	Şifre	
	🗌 Beni hatırla	
Incoc	Şifremi Unuttum	Tamam



 Sisteme giriş yaptıktan sonra ekranda çıkan listeden proje seçilir ve TAMAM tuşuna basılır

AL ALLAN REPORT	ICubes	
	Proje Seçiniz	↓ Cdar
	Yeni Proje Oluştur	Çıkış
Ipsos		

*** Üretim departmanı tarafından kullanıcılar için projelere giriş yetkisi tanımlanmış olmalıdır



 Kullanıcı ekrandaki modülleri seçerek görmek istediği modüle ait grafiklere ulaşır

funnel	trend	marka	imaj	grid	analiz	₹	•	۵	9	œ
							*** ICu	bes v3	Demo	*** 1



• Set adına tıklanınca set listesi görüntülenir.

ICubes	0	
funnel		
Funnel Set 🗸		
NESCAFÉ Baz: 1.784		X
Loyalty	83	% 92
Repurchase	90	% 96

_		Funnel		
9	Set seçiniz		×	
	🗌 Sadece benim setlerimi göster			
	Funnel Set	lpsos		
	set 1 Müşte	ri Ipsos		
	Demo Funnel Set	ri Ipsos		
	Kadın	Ipsos		



• + butonu ile yeni setler eklenir;

Eklenecek setin adı, filtresi, ağırlık özellikleri ayarlanır.

Funnel tabında aynı özellikteki funnel grafiklerinden ortalama funnel grafiği oluşturulabilir.





- **DÜZENLE** butonu ile setler düzenlenir
- IPSOS kullanıcıları tarafından oluşturulan setler IPSOS dışındaki kullanıcılar tarafından düzenlenemez

Set	×
Set Adı	
Filtre	+
seçiniz	*
Ağırlık	
- yok	¥
🗌 Ortalama funnel grafiği göster	
🗌 Müşteri hizmetleri tarafından görülebilsin	
	Vazgeç Tamam



- SiL butonuyla düzenlenen setler silinebilir
- IPSOS tarafından oluşturulan setler IPSOS dışındaki kullanıcılar tarafından silinemez





• Bir set içinde yeni bir analiz oluşturmak için set içindeki + basılır





FUNNEL

- Funnel sekmesinde seçilen markalar belirlenen dönemlerde, çeşitli filtrelerle veya filtresiz gösterilir
- Funnel'da yer alan her bir marka için renk kullanıcı tarafından belirlenebilir
- Gösterilecek sonuçlar Ağırlık seçeneğiyle ağırlıklandırılabilir

CAFÉ CROWN - yok - - CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden - CAFÉ CROWN 3ù 1 arada / 2si bir arada - CAFÉ CROWN Action - CAFÉ CROWN Action - CAFÉ CROWN Light Mar.11 - CAFÉ CROWN Break - yok - - CAFÉ CROWN Light Mar.11 - CAFÉ CROWN Classic May.11 - CAFÉ CROWN Classic Hatta - CAFÉ CROWN Gold JACOBS - JACOBS Ceşit belirtmeden - JACOBS Cronat Gold - JACOBS Cronat Gold Ara.11 - JACOBS Conat Gold Ara.11 - JACOBS Cappuccino Oca.12 - Sub SCAFÉ Sub Li arada/ 2si bir arada - JACOBS Cappuccino Nis.12 - NESCAFÉ Classic V	rka	Dönem Kolonu	Filtre
CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden CAFÉ CROWN Sü 1 arada / 2si bir arada CAFÉ CROWN Supuccino CAFÉ CROWN Cappuccino CAFÉ CROWN Light CAFÉ CROWN Classic CAFÉ CLASS	CAFÉ CROWN	A Hafta	✓ -yok-
CAFÉ CROWN Gappuccino CAFÉ CROWN Cappuccino CAFÉ CROWN Light CAFÉ CROWN Break CAFÉ CROWN Break CAFÉ CROWN Cassic CAFÉ CROWN Gold JACOBS Gappuccino JACOBS Cronat Gold JACOBS Cronat Gold JACOBS Cappuccino NESCAFÉ NESCAFÉ NESCAFÉ Cassic V Man.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 May.11 Haz.11 Tem.11 Ağı ük -yokyok - NESCAFÉ CROWN Break Identification Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.11 Mar.12 Mar.12 Mar.12 Mar.12	CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden	Dänem Arskě:	٥
CAFÉ CROWN Lappuccino Mar.11 -yok - CAFÉ CROWN Light May.11 May.11 CAFÉ CROWN Classic Tem.11 May.11 CAFÉ CROWN Classic Tem.11 Ağu.11 CAFÉ CROWN Classic Eyl.11 Eyl.11 JACOBS Çeşit belirtmeden Eyl.11 Eyl.11 JACOBS Cronat Gold Kas.11 Ara.11 JACOBS Sü bir arada/2si bir arada Oca.12 Sub.12 JACOBS Cappuccino Sub.12 Mar.12 NESCAFÉ Classic Mar.12 May.12	CAFE CROWN 30 1 arada / 2si bir arada	Doneni Araugi	Agiruk
CAFÉ CROWN Light CAFÉ CROWN Light CAFÉ CROWN Classic CAFÉ CROWN Gold ACOBS JACOBS Çeşit belirtmeden JACOBS Çeşit belirtmeden JACOBS Çeşit belirtmeden JACOBS Cronat Gold JACOBS Sü bir arada/2si bir arada JACOBS Si bir arada/2si bir arada JACOBS Sa bir arada/2si bir arada JACOBS Cappuccino ESCAFÉ NESCAFÉ Classic V Max/12 V	CAFE CROWN Cappuccino	Mar.11	▲ vok
CAFÉ CROWN Bind May.11 Renk CAFÉ CROWN Break Tem.11 #FF2B14 CAFÉ CROWN Gold Ağu.11 #FF2B14 ACOBS Eyl.11 #FF2B14 JACOBS Çeşit belirtmeden Eyl.11 #FF2B14 JACOBS Cronat Gold Kas.11 #FF2B14 JACOBS Monarch Kas.11 #FF2B14 JACOBS Cappuccino Eki.11 #FF2B14 IESCAFÉ Subir arada/2si bir arada Oca.12 IESCAFÉ Sub.12 Mar.12 NESCAFÉ Classic May.12 May.12	CAFE CROWN ACTION	Nis.11	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
CAFÉ CROWN Ditak Haz.11 Renk CAFÉ CROWN Classic Tem.11 #FF2B14 ACOBS Ağu.11 Eyl.11 JACOBS Çeşit belirtmeden Eyl.11 Eki.11 JACOBS Conat Gold Kas.11 Kas.11 JACOBS Gappuccino Oca.12 Sub.12 NESCAFÉ çeşit belirtmeden Mar.12 Nis.12	CAFE CROWN LIGHT	May.11	
CAFÉ CROWN Gussic Tem.11 CAFÉ CROWN Gold Ağu.11 ACOBS Eyl.11 JACOBS Çeşit belirtmeden Eyl.11 JACOBS Cronat Gold Kas.11 JACOBS Sü bir arada/2si bir arada Oca.12 JACOBS Cappuccino Sub.12 IBSCAFÉ Mar.12 NESCAFÉ Classic Nis.12 Max.12 Max.12	CAFE CROWN BIERAK	Haz.11	Renk
ACOBS ACOBS JACOBS Ceşit belirtmeden JACOBS Cronat Gold JACOBS Cronat Gold JACOBS Cronat Gold JACOBS Subir arada/2si bir arada JACOBS Cappuccino ESCAFÉ NESCAFÉ Classic V Max 12 VAX 12		Tem.11	4552044
ACOBS Eyl11 JACOBS Çeşit belirtmeden Eki.11 JACOBS Cronat Gold Kas.11 JACOBS Xi bir arada/2si bir arada Ara.11 JACOBS Cappuccino Sub.12 ESCAFÉ Sub.12 NESCAFÉ Çeşit belirtmeden Mar.12 NESCAFÉ Classic May.12		Ağu.11	₩FF2B14 ▼
JACOBS Cronat Gold Eki.11 JACOBS Cronat Gold Kas.11 JACOBS 3ū bir arada/2si bir arada Ara.11 JACOBS Cappuccino Oca.12 JESCAFÉ Şub.12 NESCAFÉ çeşit belirtmeden Mar.12 NESCAFÉ classic Y	IACOBS Cecit belirtmeden	Eyl.11	
JACOBS China cond Kas.11 JACOBS Monarch Ara.11 JACOBS Cappuccino Oca.12 JESCAFÉ Sub.12 NESCAFÉ ceşit belirtmeden Mar.12 NESCAFÉ Classic May.12	IACOBS Cropat Cold	Eki.11	
ACOBS 30 bir arada/ 2si bir arada JACOBS 10 bir arada/ 2si bir arada JACOBS Cappuccino IESCAFÉ NESCAFÉ ceşit belirtmeden NESCAFÉ Classic Ara.11 Oca.12 Sub.12 Mar.12 Nis.12 May 12	IACOBS Monarch	Kas.11	
JACOBS Cappurcino Oca.12 JACOBS Cappurcino Sub.12 IESCAFÉ Mar.12 NESCAFÉ Classic Nis.12	IACOBS 30 bir arada/2si bir arada	Ara.11	
Sub.12 Mar.12 NESCAFÉ Classic VAX.12 May.12	JACOBS Cappuccino	Oca.12	
NESCAFÉ çeşit belirtmeden Mar.12 NESCAFÉ Classic V May 12	ESCAFÉ	Şub.12	
NESCAFÉ Classic V Nis.12 V May 12 V	NESCAFÉ cesit belirtmeden	Mar.12	
May 12	NESCAFÉ Classic	Nis.12	
		V May 12	Y



FUNNEL

• Seçilen özeliklere göre hazırlanan setler ekranda gösterilir





FİLTRE VE DÖNEM

- Filtre ve Dönem tüm analizlerde ortak kullanılan seçeneklerdir
- Her iki seçenek de yapılan analizlerin belirlenen tanımlara göre bir nevi filtrelenmesini sağlar
- Kullanıcıların projelerin genelinde kullanacağı filtreler **Filtre** seçeneği altından seçilir, düzeltilir veya yenileri eklenir
- Dönem seçeneği Quarter Bazında, Aylık veya Haftalık olmak üzere 3 başlık altında analizler yapılmasını sağlar
- Dönem seçeneği birden fazla seçimin aynı anda yapılmasına imkan verir
- Sadece seçilen aylar için analiz yapılabilir

Dönem	Y
Mar.11	^
Nis.11	
May.11	1
Haz.11	
Tem.11	
Ağu.11	
Eyl.11	
Eki.11	
Kas.11	
Ara.11	
Oca.12	
Şub.12	
Mar.12	
Nis.12	
May.12	
Haz.12	



TREND

- Trend modülünde seçilen markalar için görmek istenilen seriler, seçilen dönemlerde, filtreli veya filtresiz olarak gösterilir
- Gösterilecek data **Ağırlık** seçeneğiyle ağırlıklandırılabilir, **Rolling** ve **GRP** seçilebilir
- **Rolling** tanımlamaları üretim tarafından yapılır, istenilen herhangi bir anda üretim projeye yeni rolling tanımlaması ekleyebilir ya da yapılmış olanı çıkartabilir

Analiz	lunnel trend marka	imai grid analiz	Y N R C	
Marka CAFÉ CROWN - CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden - CAFÉ CROWN 3ü 1 arada / 2si bir arada - CAFÉ CROWN Agpuccino - CAFÉ CROWN Cappuccino - CAFÉ CROWN Light - CAFÉ CROWN Light - CAFÉ CROWN Classic - CAFÉ CROWN Gold JACOBS Çeşit belirtmeden - JACOBS Cronat Gold - JACOBS Monarch - JACOBS Süb ir arada/2si bir arada - JACOBS Cappuccino NESCAFÉ - NESCAFÉ Classic - NESCAFÉ Gold	Seri Loyalty Repurchase Trial Consideration Awareness ilk Belirtilen Marka	Dönem Kolonu Hafta 💙 Dönem Aralığı Mar.11 Ağu.11 Haz.11 Tem.11 Ağu.11 Eyl.11 Eyl.11 Eki.11 Kas.11 Ara.11 Oca.12 Şub.12 Mar.12 Nis.12 Vav. 12	Filtre -yok - Ağırlık -yok - Göster Göster Vazgeç	 Trend Kontrol özelliği ile trend grafiğinde dikkat edilmesi gereken artış ya da azalışlar görülebilir.



TREND





MARKA

- Marka modülünde marka ve/veya reklam bilinirlikleri belirlenir. Seçilen **Marka Soruları** belirlenen dönemlerde çeşitli filtrelerle veya filtresiz olarak gösterilir
- Gösterilecek data **Ağırlık** seçilerek ağırlıklandırılabilir, **Yüzde/Baz Olarak** ve **Dönem Kırılımlı** gösterilebilir

arka		Marka Soruları		Dönem Kolonu	Filtre	+
CAFÉ CROWN - CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden	^	İlk Belirtilen Marka Toplam Spontan Marka Bilinirliği Toplam Marka Bilinirliği		Hafta 🗸	– yok –	~
- CAFÉ CROWN Cappuccino		Toptani Marka Biuni ugi		Dönem Aralığı	Ağırlık	
- CAFÉ CROWN Action - CAFÉ CROWN Light				Mar.11 ^ Nis.11	– yok –	~
- CAFE CROWN Break - CAFÉ CROWN Classic				May.11 Haz.11	Gösterim	
JACOBS				Tem.11 Ağu.11	Baz	~
JACOBS Çeşit belirtmeden				Eyl.11		
- JACOBS Cronat Gold				Eki.11	Kırılım	
- JACOBS 3ü bir arada/ 2si bir arada				Kas.11	- vok	~
- JACOBS Cappuccino				Oca.12		
NESCAFÉ				Şub.12 🗸		
- NESCAFE çeşit belirtmeden						
- NESCAFÉ Gold	~		~	🗆 Dönem kırılımlı		
	·		Ť			



MARKA

• Seçilen özeliklere göre hazırlanan setler ekranda gösterilir

Dönem Kırılımı Yok

Mar.11 - Haz.12					
NESCAFÉ	Mar.11 - Haz.12				
Baz	6.862				
İlk Belirtilen Marka	5.045				
Toplam Spontan Marka Bilinirliği	6.367				
Toplam Marka Bilinirliği	6.791				

Dönem Kırılımlı

Mar.11 - Haz.12													× ×			
NESCAFÉ	Mar.11	Nis.11	May.11	Haz.11	Tem.11	Ağu.11	Eyl.11	Eki.11	Kas.11	Ara.11	Oca.12	Şub.12	Mar.12	Nis.12	May.12	Haz.12
Baz	404	397	406	420	420	455	420	408	414	404	416	514	422	411	528	423
İlk Belirtilen Marka	286	306	333	294	310	322	299	285	294	310	305	375	330	318	379	299
Toplam Spontan Marka Bilinirliği	382	377	388	370	405	419	362	365	398	385	389	463	391	390	499	384
Toplam Marka Bilinirliği	398	397	406	401	418	447	410	390	414	403	416	513	417	410	528	423



İMAJ

- İmaj modülü ile seçilen markalar için **Marka İmaj Soruları** seçilen dönemlerde, çeşitli filtrelerle veya filtresiz olarak gösterilir
- Gösterilecek data Ağırlık seçeneğiyle ağırlıklandırılabilir, Yüzde/Baz Olarak gösterilebilir.
 Significant Test seçeneği ile datalar arasında anlamlı ilişki olup olmadığına bakılabilir

irka		İmaj Soruları	Dönem Kolonu	Filtre	-
LAFÉ CROWN	^	Yenilikçi bir markadır	QUARTER 🗸	-yok -	
CAFÉ CROWN Çeşit belirtmeden		Yüksek kaliteli ürünler sunar			
CAFÉ CROWN 3ü 1 arada / 2si bir arada		Günlük hayattaki özel anların tadını çıkarmaya	Dönom Arəlığı	٨٥٠٠٠	
CAFÉ CROWN Cappuccino		Ödenen paraya değer	Doneni Araugi	Agiruk	
CAFÉ CROWN Action		Sevdiklerimizle keyifli vakit geçirmemizi sağlar	2011 01	- vok -	
CAFÉ CROWN Light		Güvenilir bir markadır	2011 02		
CAFÉ CROWN Break		Eğlenceli bir markadır	2011 03		
CAFÉ CROWN Classic		Kendimi yakın hissettiğim bir markadır	2011 04	Gösterim	
CAFÉ CROWN Gold		Her zaman çok lezzetli kahve sunar	2012 01		
ACOBS		Zihnimizi ve bedenimizi harekete geçirir	2012 02	Baz	
JACOBS Çeşit belirtmeden		Doğal ürünler sunar			
JACOBS Cronat Gold		Daha fazla ödemeye değecek bir markadır		Significance	Test
JACOBS Monarch		Doğal bir anti-oksidan kaynağıdır/Zengin anti-ok:			
JACOBS 3ü bir arada/ 2si bir arada		Rahatlatır kendime gelmeme yardımcı olur		%95	
JACOBS Cappuccino		Her zaman beklentilerime uygun bir ürünü vardır			
IESCAFE		Geniş bir kahve çeşidi yelpazesi vardır		Kurulum	
NESCAFE çeşit belirtmeden		Modern bir markadır			
NESCAFE Classic		Enerji verir		- vok	
NESCAFE Gold	~	Serinleten bir markadır 🛛 💙	×	yok	





2011 Q1 - 2012 Q2 Significance Test: %95					
	CAFÉ CROWN	JACOBS	NESCAFÉ		
Baz	6.862	6.862	6.862		
Yenilikçi bir markadır	1.655 B	1.007	5.728		
Yüksek kaliteli ürünler sunar	1.395	1.490	5.631		
Günlük hayattaki özel anların tadını çıkarmaya yardımcı olur	1.522 B	1.403	5.691 AB		

Marka ve İmaj tablarındaki tablolar, projede tanımlı olan sanal kolonlar ile kros tablo olarak görüntülenebilmektedir.



GRID

- Grid modülünde gösterilecek data için Kolon seçeneğinden reklam/marka seçilir
- **Satır** seçeneğinden reklamla ilgili özellikler belirlenir. Belirlenen özellikler seçilen dönemlerde, çeşitli filtrelerle veya filtresiz olarak gösterilir
- Gösterilecek data **Ağırlık** seçeneğiyle ağırlıklandırılabilir, **Yüzde/Baz Olarak** gösterilebilir, **Significant Test** seçeneği ile datalar arasında anlamlı ilişki olup olmadığına bakılabilir

וד		Grid Soruları	Dönem Kolonu	Filtre	
Reklam01 Reklam02	^	n10 Baz	Ay	yok	
Reklam03 Reklam04		Bilgilendirici bir reklamdır Bu çaklam bu markayı daba çok seymemi sağladı	Dönem Aralığı	Ağırlık	
Reklam05		Bu reklamda söylenenler özellikle benim istek ve i	Mar.11	yok	
Reklam06 Reklam07 Reklam08		Yeniden Gorme Istegi	Nis.11 May.11 Haz 11	Gösterim	
Reklam09 Reklam10			Tem.11	Yüzde	
Reklam11 Reklam12 Reklam13			Agu.11 Eyl.11 Eki.11	Significance	Test
			Kas.11 Ara.11	yok	
			Oca.11 Şub.12 ✓		
	~	~	🗆 Dönem kırılımlı		



GRID

• Seçilen özeliklere göre hazırlanan setler ekranda gösterilir

Mar.11 - Haz.12									× ×	
	ASI Norm	Toplam	Reklam01	Reklam02	Reklam03	Reklam04	Reklam05	Reklam06	Reklam07	Reklam08
Baz	111	16.055	3.421	1.438	3.430	2.608	1.983	1.573	801	801
Reklam Hatırlanma	10	[%] 29,555	% 12,014	[%] 14,673	% 43,703	[%] 53,911	% 33,737	[%] 19,644	% 13,858	% 16,105
Bilgilendirici bir reklamdır	20	[%] 1,233	% 0,000	% 0,000	[%] 0,000	[%] 0,000	[%] 0,000	[%] 0,000	% 10,737	% 13,983



ANALİZ

- Analiz sekmesinde **Satır** ve **Kolon** seçeneklerinden reklamla ilgili özellikler belirlenir. Belirlenen özellikler seçilen dönemlerde filtreli veya filtresiz olarak olarak gösterilir
- Gösterilecek data Ağırlık seçeneğiyle ağırlıklandırılabilir, Yüzde/Baz Olarak gösterilebilir, Significant Test seçeneği ile ile datalar arasında anlamlı ilişki olup olmadığına bakılabilir. Boş Satırlar gizlenebilir veya gösterilebilir

blon	Satır	Dönem Kolonu	Filtre	+
ara	ara	Hafta 🗸	yok	~
Anket numarası Hafta Herbangi bir 3in1 reklamını görenler	Hafta Ay Hafta	Dönem Aralığı	Ağırlık	
25-39 YAŞ A-B-C1 SES 15-24 YAŞ B-C1-C2 SES	il Cinsiyet	Mar.11 ^ Nis.11	yok	~
20-34 YAŞ C1-C2 SES Hafta	Yaş - Gruplanmış (Sanal) S3. Hanenizde veya yakın arkadaşlarınız içinde oku 54. Gaz Arwisi'de selat arkadaşlarınız içinde oku	May.11 Haz.11	Gösterim	
-v Hafta I	S5. Son 3 ay içinde içecek kategorisi ile ilgili herha S55. Son 3 ay içinde içecek kategorisi ile ilgili herha SES	Ağu.11 Evl.11	Yüzde	~
Cinsiyet /aş - açık	Tükettiğiniz kahvenin hangi marka olacağına satın KAHVE TÜKETENLER	Eki.11 Kas.11	Significance 1	est
/aş - Gruplanmış (Sanal) 53. Hanenizde veya yakın arkadaşlarınız içinde oku	HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA ÇAY TÜKET HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA BİTKİ ÇAYI	Ara.11 v	yok	~
55. Son 3 ay içinde reklamlarla ilgili herhangi bir ai 55. Son 3 ay içinde içecek kategorisi ile ilgili herha	HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA TURK KAH HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA HAZIR KAF	🗆 Dönem kırılımlı	Standart Sapı	ma
seS rükettiğiniz kahvenin hangi marka olacağına satın KAHVE TÜKETENLER	HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA HAZIR KAH HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA FİLTRE KAH HAFTADA 5-6 KEZ YA DA DAHA FAZLA CAPPUCCI	Boş satırları göster	yok	~



ANALİZ

• Seçilen özeliklere göre hazırlanan setler ekranda gösterilir

SES Mar.11 - Eki.11								× ×
Cinsiyet	Baz	%	Ε	D	C2	C1	В	А
Baz	3.330	3.330		7	1.295	1.179	764	85
Kadın	1.623	% 48,739		[%] 57,143	[%] 49,112	[%] 46,904	[%] 51,178	[%] 45,882
Erkek	1.707	[%] 51,261		[%] 42,857	[%] 50,888	[%] 53,096	[%] 48,822	[%] 54,118



FILTRELER

- **FILTRELER** sekmesi ile oluşturulacak setler için yeni filtreler yaratılabilir
- Projenin tamamında görünen filtre, Filtre Listesi'nde yer alacaktır
- Hem setlere hem de analizlere filtre verilebilir
- Bir sete filtre ekleyince setteki bütün analizler o filtreden etkilenir





FİLTRELER

Basit Filtreler

- AND/OR seçeneklerinden sadece biri ile çalışır, aynı anda iki seçenek kullanılamaz
- Kısıtlı filtreler yaratılabilir
- **Soru** kısmından filtre için seçilecek soru belirlenir
- Seçenekler belirlenir, TAMAM butonuna basıldığında filtre, Filtre Listesi'nde çıkacaktır

			runnet	trend	тагка	Imai	aria	ana
Filt	ге							×
Filt	re Adı							
il F	Filtresi							
Geli	işmiş Filtre							_
	And/Or							
	AND						~	
9	Soru							
	Q	it					~	
	Cevaplar							
ſ							^	
	İZMİR							
l							~	
	Tamam							
					Va	azgeç	Tama <u>m</u>	



FİLTRELER

Gelişmiş Filtreler

- AND/OR aynı anda kullanılabilir
- OR seçeneği Parantez ile kullanılılır
- Basit filtreye göre daha geniş kapsamlı filtreler yaratılabilir
- Sanal kolon oluşturulabilir
- Sadece IPSOS kullanıcıları gelişmiş filtre yaratabilir, bu özellik müşteriler için geçerli değildir

tre Ad	h				
sit Filt	ге				
cal.					
Filtre					
[50]	IN(1,3)				
Soru					
Soru Q	ara	it			~
Soru Q	ara	il Tinii Singla			~
Soru Q Kolon	ara Adi: 50 / Kolon T	il Tipi: Single			~
Soru Q Kolon # 1	ara Adi: 50 / Kolon ¹ Cevap Text ISTANBUL	il Tipi: Single			¥
Soru Q Kolon A 1 2	ara Adi: 50 / Kolon ^T Cevap Text ISTANBUL ANKARA	il Tipi: Single			~
Kolon /	ara Adi: 50 / Kolon 1 Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	il Tipi: Single			~
Kolon A	ara Adi: 50 / Kolon 1 Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	il Tipi: Single			~
Kolon /	ara Adi: 50 / Kolon T Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	il Tipi: Single			~
Kolon /	ara Adi: 50 / Kolon ¹ Cevap Text İSTANBUL ANKARA İZMİR	il Tipi: Single			v



FILTRELER

- Gelişmiş Filtre yaratmak için Info kısmından soru seçilir
- Ekranda çıkan kolon adı ve seçenek no ile filtre oluşturulur
- Kolon adını yazarken köşeli parantez [] kullanılır
- AND yazıldıktan sonra başka kolon seçilir
- Aynı anda hem AND hem OR kullanılacaksa parantez () kullanılması gerekir
- Filtreye dahil olması istenen kolonlar için filtre kısmına kolon adıyla birlikte IN, filtrede olması istenmeyen kolonlar için filtreler oluşturulurken NOT IN yazılır

tro			runnet	crend	Indika	IIIIai	dha
cre							
tre Ad	I						
isit Filtr	e						
Filtre							
[50] [N(1,3)						
Soru		i					
Soru Q	ara						×
Soru Q Kolon A	ara Adı: 50 / Kolon T	Tipi: Single					~
Soru Q Kolon A	ara Adi: 50 / Kolon ⁻ Cevap Text	Fipi: Single					~
Soru Q Kolon A # 1	ara Adı: 50 / Kolon T Cevap Text İSTANBUL	lipi: Single					¥
Soru Q Kolon A # 1 2 3	ara Adi: 50 / Kolon T Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	Tipi: Single					¥
Kolon A # 1 2 3	ara Adi: 50 / Kolon ^T Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	Fipi: Single					¥
Soru Q Kolon <i>A</i> 1 2 3	ara Adi: 50 / Kolon ¹ Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	Fipi: Single					~
Kolon A # 1 3	ara Adi: 50 / Kolon ⁷ Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	Tipi: Single					~
Kolon A # 1 2 3	ara Adi: 50 / Kolon ⁷ Cevap Text ISTANBUL ANKARA IZMIR	lipi: Single			V	azgeç	Tamam



FILTRELER

 Çok cevaplı sorularda filtreye dahil olması istenmeyen kolon NULL olarak belirlenir

ya da,

• Dahil olması istenen kolonlar **OR** ile sıralanır

Filtre			Filtre			
[R1_1] IS NULL		[R1_1] = 1 OR [R1_2]=2		
						4
Soru			Soru			
Q	ara R1. Aileniz ve kendiniz ile ilgili ürün seçimi gibi konularda (alı	~	Q	ara	R1. Aileniz ve kendiniz ile ilgili ürün seçimi gibi konularda (alı	~
Kolon A	dı: R1 / Kolon Tipi: Multi		Kolon A	dı: R1 / Kolon Tip	i: Multi	
#	Cevap Text	^	#	Cevap Text		~
1	Eşim		1	Eşim		
2	Annem		2	Annem		
3	Babam		3	Babam		
4	Kardeşim		4	Kardeşim		
5	Arkadaşlarım	¥	5	Arkadaşlarım		
	Komelijarim		6	Komeularim		*



- Sanal Kolonlar seçeneği ile datadaki kolonlar kullanılarak sanal kolonlar yaratılabilir, bunlar filtre olarak ya da tablolarda ve gruplamalarda kullanılabilir
- Sanal Kolon oluşturma özelliği de Gelişmiş Filtre gibi sadece Ipsos kullanıcıları tarafından oluşturulabilir. Oluşturulan sanal kolonlar müşteri tarafından kullanılabilir.







- Açılan pencerede Sanal Kolona verilmek istenen Kolon Adı ve Soru Text alanları doldurularak artıya basıp istenen soru seçenekleri eklenebilir
- Seçenek özellikleri yazılarak "Tamam" butonuna basılır

Sanal Soru			×
Soru			
Seçenekler Seçenek Ekle			
		Vazgeç	Tamam

Seçenek		×
Cevap No		
Cevap Text		
Erkek		
Koşul		0
[51]=2		.:
Soru		
Kolon Adı: 51 / Kolon Tipi	Single	~
1 Kadın 2 Erkek		
		Vazgeç Tamam



 Herbir seçenek için aynı işlemler tekrarlanır. Seçenek tanımlama işlemi bittikten sonra "Tamam" butonuna basılır. Bu aşamanın ardından sistem sanal kolonu yaratarak dataya ekler

Sanal Soru	×
Soru	
Seçenekler Seçenek Ekle	
🖍 🗙 1 Erkek	3.538 kayıt
	Vazgeç Tamam



- Sanal kolonla ilgili tüm tanımlamalar daha sonra aynı ekrandan edit edilebilir ya da silinebilir
- Edit ve silme işlemi sanal kolonu tamamen değiştirdiğinden, bu kolonun dahil olduğu tüm tablo ve filtre işlemleri de değişecektir!
- Oluşturulan sanal kolon diğer kolonlar gibi programın her yerinde kullanılabilir hale gelir



Vazgeç

Tamam



SES Mar.11 - Eki.11							× ×
Soru adı	Baz	E	D	C2	C1	В	Α
Baz	1.707		3	659	626	373	46
Erkek	1.707		3	659	626	373	46

Sanal kolonlar filtre olarak da kullanılabilir





EXCEL'E AKTARMA

• Ekranda gösterilen **set** Excel'e Aktar sekmesine basarak Excel formatında kaydedilebilir

